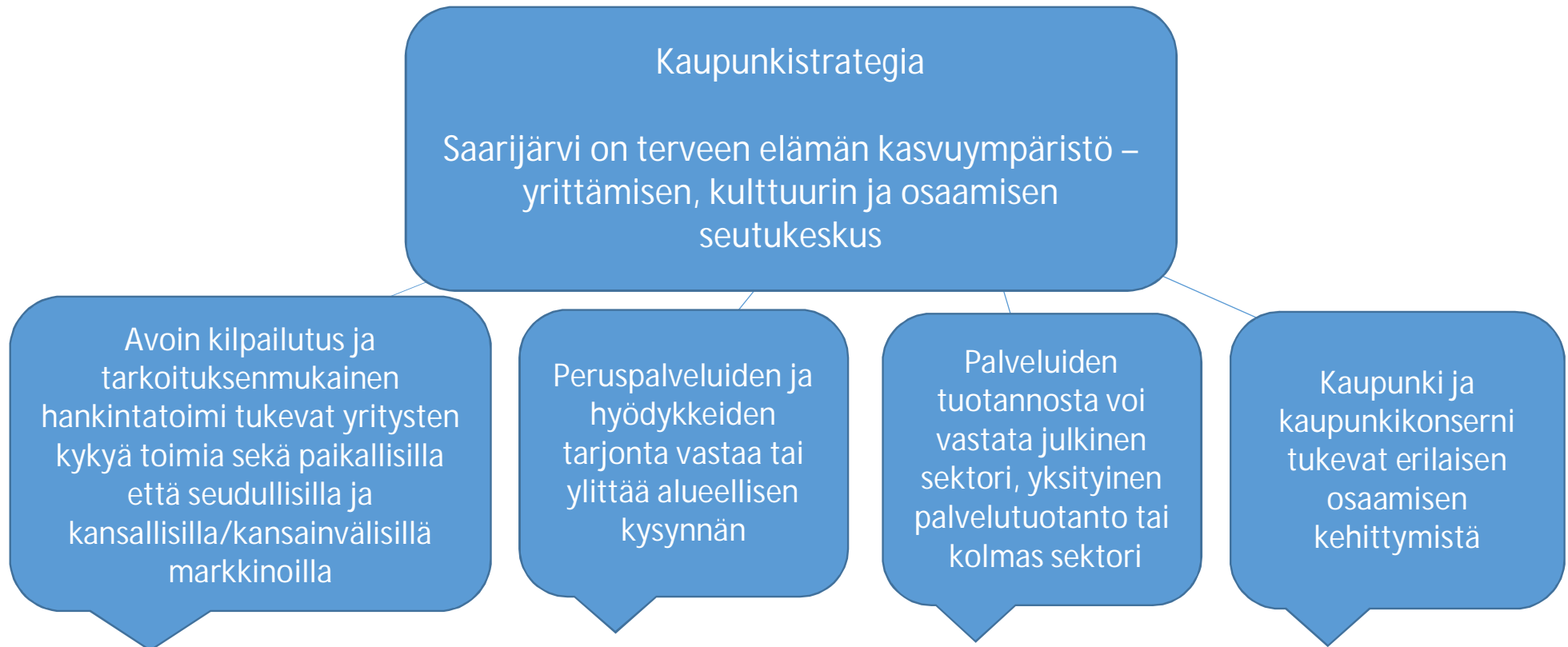


SAARIJÄRVEN KAUPUNKIKONSERNIN HANKINTATOIMEN YLEISET PERIAATTEET



1. KAUPUNKI OMISTAJANA JA PALVELUIDEN TUOTTAJANA – TILOJEN VUOKRAAJANA JA PALVEUIDEN OSTAJANA

Milloin omistetaan/
tuotetaan
palveluita/tiloja itse?

Milloin
ostetaan/vuokrataan
palveluita, tiloja?

- Olemassa olevat puitteet hyödynnetään
 - Toiminta on taloudellisesti tarkoituksenmukaista
- Samoja laatu- ja taloudellisuuskriteereitä sovelletaan julkiseen ja yksityiseen palveluntuottamiseen
 - Tuotteen/palvelun kaikki elinkaarikustannukset huomioidaan
 - Hankintaan liittyvät riskit kartoitetaan ja hallitaan
- Eri vaihtoehtojen yhdistelmät ovat mahdollisia (julkiset tilat, yksityiset yritykset, osittain julkiset palvelut, osittain yksityiset osia, palvelusetelin käyttö)
- Sopimusten pituus on tarkoituksenmukainen hankintayksikön ja yrityksen näkökulmasta ja hankintojen kannalta tarkoituksenmukaiset optiomahdollisuudet hyödynnetään
- Hankintoja jaetaan osiin tilaajan ja toimittajan näkökulmasta tarkoituksenmukaisella tavalla

2. KOKONAISTALOUELLINEN EDULLISUUS

- Julkisen hankintatoimen perustavoitteena on toteuttaa hankinta taloudellisesti ja laadukkaasti
 - Taloudellisuutta arvioitaessa on huomioitava hankinnan koko elinkaari
 - Laatumerkkeinä huomioidaan sekä hankinnan kohteen perusteella asetettavat erityiskriteerit että yleiset, yhteiskuntavastuun ja kestävän kehityksen perusteella asetettavat kriteerit:
 - Elinkeinopoliittiset tavoitteet
 - Ympäristöystävällisyys
 - Työllistäminen
 - Sosiaaliset näkökohdat
- Laatumerkkien tulee aina olla yhtenevät hankintalaista ilmenevien yleisten hankintaperiaatteiden kanssa. nämä periaatteet ovat:
 - * TASAPUOLISUUS
 - * SYRJIMÄTTÖMYYS
 - * AVOIMUUS
 - * SUHTEELLISUUS

3. LAADUN MÄÄRITTELEMINEN HANKINTAPROSESSISSA

1. Asetetaan tarjoajaa koskevat soveltuvuusehdot
Tarjoajalle asetetaan hankinnan kokoon ja laatuun nähden tarkoituksenmukaiset soveltuvuusehdot. Soveltuvuusehdoilla varmistetaan, että tarjoaja on osaava, luotettava ja turvallinen sopimuskumppani, joka on hoitanut yhteiskunnalliset veloitteensa. Soveltuvuusehtoja asetettaessa huomioidaan suhteellisuusperiaate siten, että myös aloittavilla, pk-yrityksillä ja paikalliset yritykset voivat mahdollisuuksien mukaan osallistua kilpailutuksiin.
2. Määritellään hankittavan tavaran tai palvelun vähimmäislaatuvaatimukset
Vähimmäislaatuvaatimuksilla määritetään, millainen laatutaso hankintakokonaisuudella on minimissään oltava. Laatutason määrittely tulee suhteuttaa toisaalta hankinnan kokoon ja merkittävyyteen ja toisaalta markkinoilla olevien toimittajien kykyyn tuottaa laatutasomäärittelyn mukaista palvelua tai toimittaa niiden mukaisia tuotteita. Laatutason määrittely tulee toteuttaa siten, että saadaan aikaan riittävä kilpailu.
3. Asetetaan vertailuperusteena käytettävät laatukriteerit
Vertailuperusteena käytetään kokonaistaloudellista edullisuutta eli hinnan ja laatutekijöiden yhdistelmää. Vertailuperusteet tulee ilmoittaa jo tarjouspyynnössä. Vertailuperusteena ei käytetä samoja kriteereitä, joilla on määritetty palvelun tai tavaran vähimmäislaatu. Vertailuperusteiden tulee liittyä hankinnan kohteeseen. Vertailuperusteet on yksilöitävä selkeästi ja niiden tulee olla suhteutettu hankinnan kokoon ja merkittävyyteen.
4. Kirjataan sopimusehtoihin tarjouspyynnössä yksilöidyt laatuvaatimukset ja valvotaan niiden toteutumista

4. HANKINTOJEN JAKAMINEN NIIDEN STRATEGISEN MERKITTÄVYYDEN KANNALTA

MARKKINOIDEN MONIMUTKAISUUS/OSTORISKI				
vähäinen (ostajan markkinat)		suuri (toimittajan markkinat)		
HANKINNAN STRATEGINEN MERKITTÄVYYS JA TULOSVAIKUTUS	suuri	<p>VOLYYMIHANKINNAT ("kilpailuta")</p> <ul style="list-style-type: none"> - keskitytään hintaan, toimittajia paljon - toimittajien vaihdon kustannukset pienet - edullisin hinta, volyymietu <p>esimerkkituotteita:</p> <ul style="list-style-type: none"> - telepalvelut ja -laitteet, kopiopaperit, peruselintarvikkeet, toimistotarvikkeet <p>hankinnan toteutus:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kausi- ja puitesopimukset, hankintarenkaat, logistiikan kehittäminen, keskitetyt hankinnat 	<p>STRATEGISET HANKINNAT ("kehitä yhteistyötä")</p> <ul style="list-style-type: none"> - taloudellisesti merkittäviä, toimittajia vähän - toimittajan vaihtaminen kallista/hankalaa - merkittäviä yritys-, ympäristö- ja sosiaalivaikutuksia - hankinnan jatkuva kehittäminen myös sopimuskaudella, loppukäyttäjien ja toimittajien osallistaminen - hankintojen jakaminen usealle toimittajalle <p>esimerkkituotteita:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SOTE- ja muut pitkäaikaiset palveluhankinnat - laajat IT tietojärjestelmät - suuret rakennusurakat <p>hankinnan toteutus:</p> <ul style="list-style-type: none"> - keskitetyt hankinnat, alueelliset puitesopimukset, hankintojen jakaminen osiin, neuvottelumenettelyt 	HANKINNAN STRATEGINEN MERKITTÄVYYS JA TULOSVAIKUTUS
	pieni	<p>RUTIINIHANKINNAT</p> <ul style="list-style-type: none"> - eivät hankintayksikölle taloudellisesti erityisen merkittäviä - tarpeita yhdistämällä voidaan volyymiä kasvattaa - toimittajia on paljon <p>esimerkkituotteita:</p> <ul style="list-style-type: none"> - koneet ja laitteet - teknisen toimen palveluhankinnat (LVIS, RAK) - päivittäistavarat - pesulapalvelut <p>hankinnan toteutus:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tehostetaan ja sujuvoitetaan hankintaprosessia - niputetaan hankintoja, käytetään sähköisiä kanavia - alueellinen yhteistyö, puitesopimukset 	<p>PULLONKAULAHANKINNAT ("yritä päästä eroon")</p> <ul style="list-style-type: none"> - eivät hankintayksikölle taloudellisesti erityisen merkittäviä - toimittajia vähän <p>esimerkkituotteita:</p> <ul style="list-style-type: none"> - matka- ja majoituspalvelut - erikoispalvelut - osa IT- ja ohjelmistohankinnoista <p>hankinnan toteutus:</p> <ul style="list-style-type: none"> - saatavuuden varmistaminen - toimittajiriippuvuuden vähentäminen, rajapintakysymysten selvittäminen 	
MARKKINOIDEN MONIMUTKAISUUS/OSTORISKI				
vähäinen (ostajan markkinat)		suuri (toimittajan markkinat)		

5. ARVOT JA PÄÄMÄÄRÄT

ELINKEINOTOIMINNAN JA YRITTÄJYYDEN EDISTÄMINEN

Tiedotetaan hankinnoista systemaattisesti
 Haetaan hankintayksikön ja paikallisen yritystoiminnan kannalta tarkoituksenmukaisia hankintakokonaisuuksia
 Sitoudutaan pitkäjänteiseen sopimustoimintaan
 Kunta ja elinkeinoelämä yhdessä hakee uusia ja innovatiivisia ratkaisuja
 Vuoropuhelua kuntakonsernin ja yrittäjien välillä tehostetaan

TALOUDELLISUUS

Arvioidaan koko hankkeen taloudellisuus
 Elinkaarikustannukset
 Tehostetaan hankintaprosessia resurssiomalla ja käyttämällä lain sallimia menettelyitä ja -kanavia

TERVE KUNTATALOUS ASUKKAIDEN HYVINVOINTI HYVÄT PALVELUT TOIMIVA ELINKEINOELÄMÄ

YHTEISKUNTAVASTUU

Huomioidaan yrityksen sitoutuminen työnormeihin ja ympäristövastuuseen
 Arvioidaan tuotteen koko elinkaaren vaikutukset
 Huomioidaan hankinnan työllistämisaikutukset

SOSIAALINEN VASTUU JA ASIAKASLÄHTÖISYYS

määritellään painoarvot ja sisällytetään soveltuvuusehtoihin/vertailukriteereihin
 valvotaan sopimuksia ja arvioidaan niiden sosiaalisia vaikutuksia
 Palveluiden käyttäjiä ja sidosryhmiä kuullaan ennen hankintaprosessin toteutusta sekä palvelutuotannon aikana