



GRAAFINEN OHJEISTO

16.4.2019

1 Visuaalisen identiteetin tavoite

2 Visuaalisen identiteetin elementit

2.1 Hyvä syntyy meistä –logo

2.2 Värimaailma ja fontti

3 Käyttöesimerkkejä

3.1 PowerPoint –pohja

3.2 Esimerkki ilmoituksesta

3.3 #HyväSyntyyMeistä –hashtagin käyttö

4 Aineiston lataaminen

1 VISUAALISEN IDENTITEETIN TAVOITE

Saarijärven kaupunginhallitus hyväksyi 15.4.2019 järjestetyssä kokouksessa Saarijärven kaupungin uuden markkinointi- ja viestintästrategian sekä uuden ydinviestin – Hyvä syntyy meistä.

Ydinviestin tavoitteena on välittää ja viestiä saarijärveläisten yhteistyöstä ja talkoohengestä ja sen keskiössä ovat saarijärveläiset ihmiset – ei kaupunki. Viesti kutsuu tekemään hyvää, ottamaan vastuuta ja tekemään yhdessä. Se on avarakatseinen ja toivottaa tervetulleeksi myös ulkopuoliset ihmiset mukaan toimintaan.

Hyvä syntyy meistä –logo on vapaasti kaikkien saarijärveläisten toimijoiden kuten järjestöjen ja yhdistysten käytettävissä. Tämä ohjeisto sisältää uuden graafisen elementin ohjeen sen käytöstä.

Yhteisen ja hallitun identiteetin rakentaminen, kehittäminen ja ylläpitäminen on pitkäjänteistä työtä ja vaatii johdonmukaisuutta. Tämä ohjeisto on tehty sellaisille henkilöille, jotka vastaavat oman yhdistyksensä/järjestönsä ilmeestä ja markkinoinnista. Ohjeen on tarkoitus varmistaa, että jokainen toimija käyttää logoa samalla tavalla.

2.1 HYVÄ SYNTYY MEISTÄ –LOGO

Hyvä syntyy meistä –logo sisältää sloganin lisäksi kaksi epäsymmetristä ympyrää, jotka muodostavat yhdessä sydämenmuotoisen kokonaisuuden.

Logolla ei ole määriteltyä turva-aluetta eli sen voi sijoittaa mainoksissa ja muissa materiaaleissa sellaiseen kohtaan, johon se suunnittelijan mielestä sopii. Logon pitää kuitenkin näkyä kokonaan eli siitä ei saa rajata mitään osaa pois.



oikea tapa käyttää logoa



väärä tapa käyttää logoa

2.2 VÄRIMAILMA JA FONTTI

Logon tummempi vaaleanpunainen väri on otettu Saarijärven kaupungin graafisesta ohjeesta, jossa se on määritelty lisäväriksi kaupungin sinisen värimaailman rinnalle.

Tätä tummemman vaaleanpunaista sävyä (logossa etualalla) voi käyttää mm. otsikoissa ja infopalkeissa.



PMS: Pantone 191
CMYK: 0, 85, 30, 0
RGB: 255, 51, 102
HEX: #ff3366

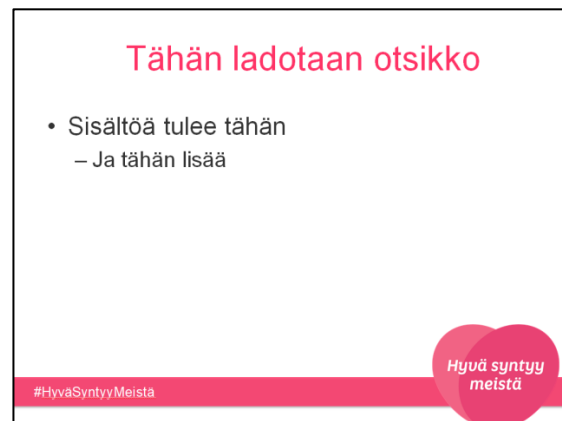


Vaaleammassa sävyssä on käytetty samaa väriprofiilia kuin tummemmassa, mutta 90 % sävynä.

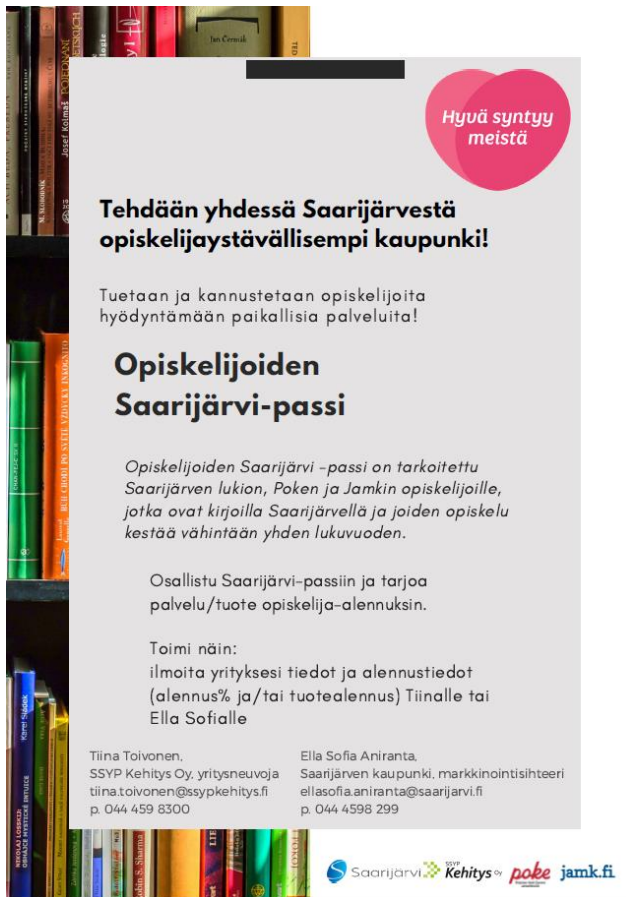


Fontti: Altis Medium Italic.

3.1 POWERPOINT-POHJA



3.2 ESIMERKKI ILMOITUKSESTA



Hyvä syntyy meistä

Tehdään yhdessä Saarijärvestä opiskelijaystävällisempi kaupunki!

Tuetaan ja kannustetaan opiskelijoita hyödyntämään paikallisia palveluita!

Opiskelijoiden Saarijärvi-passi

Opiskelijoiden Saarijärvi -passi on tarkoitettu Saarijärven lukion, Poken ja Jamkin opiskelijoille, jotka ovat kirjoilla Saarijärvellä ja joiden opiskelu kestää vähintään yhden lukuvuoden.

Osallistu Saarijärvi-passiin ja tarjoa palvelu/tuote opiskelija-alennuksin.

Toimi näin:
ilmoita yrityksesi tiedot ja alennustiedot (alennus% ja/tai tuotealennus) Tiinalle tai Ella Sofialle

Tiina Toivonen,
SSYP Kehitys Oy, yritysneuvoja
tiina.toivonen@ssypkehitys.fi
p. 044 459 8300

Ella Sofia Aniranta,
Saarijärven kaupunki, markkinointisihteeri
ellasofia.aniranta@saarijarvi.fi
p. 044 4598 299

Saarijärvi Kehitys poke jamk.fi

3.3 #HYVÄSYNTYYMEISTÄ –HASHTAGIN KÄYTTÖ

Saarijärven kaupunki toivoo, että eri toimijat julkaisisivat sosiaalisessa mediassa kuvia järjestämistään tapahtumista sekä muista projekteista ja käyttäisivät julkaisuissaan hashtageja #Saarijärvi ja #HyväSyntyyMeistä.

Hashtag on aihetunniste, jonka avulla on mahdollista hakea kuvia ja videoita tietystä aihealueesta.

Kaupunki poimii hashtagattuja kuvia uudelleen julkaistavaksi kaupungin omille sivuille Facebookissa ja Instagramissa.

Nappaa siis kuva tapahtumasta, lisää kuvaan tekstiä ja hashtagit ja olet mukana markkinoimassa Saarijärveä!

4 AINEISTON LATAAMINEN

Tunnuksen ja PowerPoint-pohjan voi ladata maksutta osoitteesta <https://bit.ly/2WwTmDr>