

# Saarijärven kaupungin viestintä- ja markkinointistrategia

Markkinointitoimisto Avidly

## Uutta strategiaa luodessa Saarijärven kaupunki halusi ottaa kuntalaiset mukaan suunnitteluvaiheeseen ja strategiaa lähdettiin luomaan ihmiset – ei kaupunki edellä.

Kuntalaiset pääsivät osallistumaan strategian luomiseen online-tutkimuksen avulla.



# Online-tutkimus, Paavon ideatiimi

- Online-tutkimuksella selvitettiin Saarijärven karismaa ja identiteettiä sekä markkinoinnin ja viestinnän kehitystarpeita ja ideoita
- Online-yhteisö nimettiin Paavon ideatiimiksi J.L. Runebergin Saarijärven Paavo –runon mukaan
- Paavon ideatiimiin ilmoittautui 70 saarijärveläistä tai ihmistä, joilla oli yhteys Saarijärveen
- Ilmoittautuneista 60 osallistui aktiivisesti tutkimukseen
- Osallistujat vastasivat valmiiksi tehtyihin kysymyksiin ja tehtäviin
- Lisäksi heillä oli mahdollisuus kommentoida toistensa vastauksia ja osallistua vapaamuotoiseen keskusteluun Saarijärveen ja sen markkinoinnin kehittämiseen liittyen

# Saarijärveläinen arvomaailma

Saarijärven kaupungin arvot ovat asiakaslähtöisyys, avoimuus ja oikeudenmukaisuus.

Näiden lisäksi viestinnän taustalla on tunnistettu vaikuttavan seuraavat arvot.

# LUOVUUS

Meissä on positiivista luovaa hulluutta. Osaamme hyödyntää sitä ja antaa sen elävöittää sekä ilahduttaa niin omaa kuin toistenkin arkea. Saarijärveläisellä on itsetuntoa tuoda luovuus esille – omintakeisen raikkaalla tavalla.

# YHTEISÖLLISYYS

Naapuriapu ja yhdessä tekeminen on meillä verissä. Aito välittäminen, vapaaehtoistyö ja talkoohenki kertovat ihmisläheisyydestä ja lähimmäisen kunnioittamisesta.

# SIVISTYS

Olemme avoimia ja uteliaita kohtaamaan uusia asioita. Arvostamme koulutusta ja kulttuuria – historia ja vahva kulttuuriperimä antavat siihen vahvat juuret ja tukevan selkänojan. Sivistys on meille myös avarakatseista suvaitsevaisuutta ja kykyä tehdä yhteistyötä.

# TEOT

Saarijärveläinen on folkun tekijä. Hän ei jää odottelemaan vaan tarttuu toimeen. Saarijärvi on pullollaan hyviä tekoja ja varsinaisia paavoja.

Arvomaailma on tärkeä identiteetin osatekijä.

Se määrittää, mikä on tärkeää ja keskeistä – mitä brändi arvostaa niin paljon, että haluaa näyttää sen muille.

Arvomaailma vaikuttaa viestintään ja markkinointiin, mutta tärkeintä on, että se välittyy myös arjessa.

Arvomaailma ohjaa tekoja.





Vahva yhteisöllisyys

Uuden luominen

Terveet arvot

Rikas historia

Avuliaat ihmiset

Tekemisen meininki

Hyvä luontosuhde

Sivistys ja kulttuuri



# Saarijärven ydinviesti





# *Hyvä syntyy meistä*

Ydinviestissä ovat **saarijärveläiset ihmiset** – ei kaupunki.

Viestii kutsuu tekemään hyvää, ottamaan vastuuta ja **tekemään yhdessä**.

Se on **avarakatseinen ja toivottaa tervetulleeksi myös ulkopuoliset ihmiset mukaan toimintaan**.

Ydinviesti on myös **lupaus ja saarijärveläisten selviytymisstrategia**.

# Luovuus

# Yhteisöllisyys

Arkiluovuus  
Kekseliäisyys

Me-henki  
Kotoisuus

Itsensä  
toteuttaminen  
Taiteet

Yhdessä tekeminen  
Talkoohenki

***Hyvä syntyy  
meistä***

Uteliaisuus  
Uuden  
kokeileminen

Suvaitsevaisuus  
Avarakatseisuus

# Teot

Auttaminen  
Oppiminen  
Opettaminen

Huumori  
Avoimuus

# Sivistys



*Hyvä syntyy  
meistä*

Ydinviesti ja sen logo ovat  
vapaasti kaikkien  
saarijärveläisten toimijoiden  
käytössä!

Lataa logo, PowerPoint-pohja ja  
graafinen ohjeisto käyttöösi  
osoitteesta:

<https://drive.google.com/drive/folders/1JSPUJfW2gPpdwdFjliviLpM5EI38EEwt>

# Tapa viestiä

Tapa viestiä muodostaa tunnistettavan ja omintakeisen tyylin. Se ohjaa monikanavaista ja kohderyhmälähtöistä viestintää puhumaan samaa kieltä vahvistaen yhteistä imagoa.

- Saarijärven viestintää ja markkinointia on aloitettu suunnittelemaan ja toteuttamaan vahvasti yhdessä saarijärveläisten kanssa
- Uusi strategia kutsuu osallistumaan ja oppimaan, olemaan aktiivinen ja tekemään hyvää
- Saarijärven ydinviesti on ihmislähtöinen – ei kaupunkikeskeinen
- Ydinviesti luo merkityksellisyyttä ja pohjautuu terveille saarijärveläisille arvoille

# Avainhyöty asukkaille

Mikä on tärkein hyöty, jonka saarijärveläiset yhteisöltään saavat? Mikä houkuttelee myös muuttamaan Saarijärvelle? Miksi paikkakuntalaiset suosittelevat Saarijärveä?

# Saarijärvellä voit hyvin.

Luovat, suvaitsevat, yhteisölliset saarijärveläiset tekevät aktiivisesti hyviä tekoja ja tuottavat näin hyvinvointia itselleen sekä yhteisölleen.

Yhteisöllisyys ja naapuriapu muodostavat turvallisen yhteisön elää. Jokainen on omalla tavallaan tärkeä ja merkityksellinen yhteisölle.

Luovuus ilmenee yhdessä tekemisenä ja aikaansaamisena. Aikaansaava ilmapiiri antaa virtaa toteuttaa itseään, mikä edelleen lisää hyvän voiman kierrettä.

# Äänensävy, joka puhuttaa

Viestinnässä ja markkinoinnissa tulee näkyä vahva, omanlainen persoonallisuutensa.



## ÄÄNENSÄVY

Luova ja  
toimelias

Lämmin-  
henkinen

Inhimillinen

Sydämen  
sivistynyt

Sielultaan  
maalainen

Pilkettä  
silmäkulmassa

# Tolkun Saarijärvi puhuu konstailemattomaan tyyliin.

Saarijärvi on älykäs ja hyväntuulinen viestinviejä, joka rohkeilla teoilla haluaa aktiivisesti rakentaa hyvää huomista.

Viestinnän sävy on lämminhenkinen, inhimillinen, suvaitsevainen, aito ja tervehenkinen.

Saarijärvi käyttää paljon teonsanoja ja toisinaan myös rakasta murrettaan. Silmissä hänellä on usein pientä pilkettä.

# Vetovoimatekijät

Vetovoima kulkee arvomaailman rinnalla vahvistaen valintaa tai päätöstä.

## **Ihmiset ja yhteisöllisyys**

Saarijärveläisyys on kotoisa tunne, joka luo vahvan siteen Saarijärveen ja yhteenkuuluvuuden sen erilaisiin yhteisöihin. Ihmisistä huokuu aitous, vapaus ja tervehenkisyys. He ovat käytännöllisiä ja empaattisia kavereita.

## **Kulttuuri ja luovuus**

Saarijärveläinen ilmaisee itseään monin eri tavoin. Luovuus voi ilmetä niin arjen tilanteissa luovimisessa kuin esittävänä taiteena. Saarijärvellä on itsestään selvää, että kuka tahansa voi osallistua kulttuurin tuottamiseen ja siitä nauttimiseen.

## **Teot ja toiminta**

Saarijärveläinen tarttuu toimeen ja innostaa muutkin mukaan. Hän ottaa vastuun elämästään ja edistää tietoisesti omaa ja lähipiirinsä hyvinvointia. Talkoiden järjestäminen on hänellä verissä.

## **Luonto ja leppoistaminen**

Saarijärveläisellä on arkinen ja mutkaton luontosuhde. Hän ammentaa voimaa ja monipuolista hyvää Saarijärven rikkaasta luonnosta. Saarijärveläinen on nykyajan vaihtoehtoinen kansalainen, joka osaa luonnostaan tasapainottavan leppoistamisen.

# Kohderyhmälähtöinen viestintä

Yksisuuntaisesta tiedottamisesta kohderyhmiä  
houkuttelevaan viestintään.

**Kaiken  
viestinnän  
keskiössä on  
ihminen**

Tavoite on aina lähteä suunnittelemaan viestintää ihmisen eli määriteltyjen kohderyhmien näkökulmasta. Apuna voi käyttää seuraavia kysymyksiä.

**Mikä kohderyhmiä kiinnostaa?**

**Mikä heitä huolettaa?**

**Miten tavoitamme kohderyhmämme?**

**Mitä sanottavaa meillä on kohderyhmillemme?**

**Miten otamme oman väen mukaan viestimään?**

## Kohderyhmä- lähtöinen viestintä

Saarijärven kaupungin lakisääteisen viestinnän lisäksi Saarijärven kaupungin brändiviestintää lähdetään uudistamaan kohderyhmälähtöisemmäksi.

Tämä tarkoittaa sitä, että jatkossa määritellään ensin tarkemmin seuraavat asiat:

- **Millainen on kohderyhmän maailma?**
- **Mitä tavoiteltavat ihmiset suhteessa kaupungin palveluihin tarvitsevat?**
- **Mikä on pääviesti kohderyhmälle?**
- **Mitä keinoja ja kanavia pitkin tämä kohderyhmä on tavoitettavissa?**
- **Kuinka heidät ohjataan kaupungin palvelujen piiriin?**

Lisäksi kohderyhmäviestinnälle asetetaan tavoitteet ja seurattavat mittarit, joiden avulla viestintää pyritään kehittämään edelleen.

Resurssien painotuksen näkökulmasta kohderyhmiä voidaan priorisoida eri kausina. Näin viestinnän panostusta voidaan tehostaa tietyille kohderyhmille.

# Yhteistyön tuloksena on tähän mennessä syntynyt

**UUSI TAPA  
TEHDÄ JA  
AJATELLA**

Kohderyhmälähtöisyys  
Palvelupolut  
Viestintä on tekoja  
Joukkovoimaistaminen

**VIESTINNÄN  
YDIN**

Ydinviesti  
Viestinnän kulmakivet

**RIKAS  
IDEAPANKKI**

Paavon ideatiimin  
aineisto

**STRATEGIA**

Viestintä- ja  
markkinointistrategian  
työkalu kaupungin  
henkilöstön käyttöön

# Tästä alkaa uusi aika Saarijärven kaupungin viestinnässä ja markkinoinnissa.

Sen on määrä jatkua vuosien systemaattisena työnä. Uusi strategia ohjaa toimintaa, mutta ei ole mitään ilman saarijärveläisten toimijoiden toteutusta ja sitoutumista toiminnan kehittämiseen.

Uuden strategian avulla viestintää aiotaan kehittää osallistavaksi, kutsuvaksi ja helposti lähestyttäväksi.